

MEDIENMITTEILUNG

Sperrfrist: Donnerstag, 23. April 2009, 8 Uhr



Trotz schwierigem Jahr: TTW erreichte Ziele und bleibt finanziell gesund

Die Schweizer Tourismusfachmesse TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW) in Montreux wurde qualitativ sowohl von den Ausstellern als auch von den Besuchern als grossen Erfolg bezeichnet. Quantitativ musste der TTW hingegen im vergangenen Jahr einen Besucher- und Umsatzrückgang hinnehmen, was zu einem leicht negativen Betriebsergebnis 2008 der TTW Management AG geführt hat. Dies bestärkt die TTW Management AG, basierend auf einer grundsoliden Finanzierung, den TTW als mit Abstand wichtigste Plattform für den Schweizer Outgoing-Tourismus weiter zu entwickeln und zu verbessern. Darüber hinaus wurden Investitionen und Anstrengungen für die Zukunft unternommen, sich als Dienstleistungsanbieterin für Messen aller Art zu positionieren.

Zürich/Montreux, 20. April 2009 – Im Sog eines zunehmend schwierigen Umfelds für die gesamte Tourismuswirtschaft hat auch das Messeunternehmen TTW Management AG im letzten Jahr Einbussen hinnehmen müssen. Der Umsatz des TTW Montreux, der wichtigsten Schweizer Fachmesse für den Outgoing-Tourismus, ging um 6,6 Prozent auf 1,55 Millionen Franken zurück (2007: 1,66 Mio.). Bei der Vermietung von Aussteller-Flächen betrug der Rückgang gegenüber dem Vorjahr 8,1 Prozent. Zusammen mit dem Erlös der zweijährlich stattfindenden Zahnarztfachmesse Dental 2008, die im vergangenen Jahr erstmals von der TTW Management AG im Auftragsverhältnis organisiert wurde, betrug der Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2008 knapp 2,1 Millionen Franken, was einem Plus von über 26 Prozent gegenüber 2007 entspricht. Die nächste, wiederum von der TTW Management organisierte Dental-Messe findet 2010 statt.

«Mit dieser Diversifikation und der umsichtigen Geschäftspolitik der Vorjahre ist es der TTW Management AG trotz des heiklen Wirtschaftsumfeldes gelungen, sich zum umfassenden Messedienstleister zu entwickeln und somit auch das Angebot für den TTW 2008 weiter auszubauen», kommentiert Ralph Nikolaiski, Managing Director TTW Management AG. So wurden den Ausstellern elektrische Anschlüsse, IT-Services oder Hotelreservierungen erstmals aus einer Hand angeboten. «Andererseits haben verschiedene Optimierungsmassnahmen dazu geführt, das Betriebsergebnis der TTW Management AG mit einem leichten Verlust gering zu halten. Finanziell bleibt das Unternehmen mit einem Selbstfinanzierungsgrad von 64 Prozent kerngesund.» Angesichts der aktuellen wirtschaftlichen Situation und um die finanzielle Basis des Unternehmens nachhaltig zu stärken, wird auf die Ausschüttung einer Dividende an die Aktionäre verzichtet. Die Mitglieder des Verwaltungsrates der TTW Management AG arbeiten ehrenamtlich und erhalten keine Entschädigung, ausser der branchenüblichen Spesenregelung. Seit ihrer Gründung bezahlt die TTW Management AG einen jährlichen Pachtzins an die TTW SA, welche die Namensrechte der Fachmesse besitzt.

Den TTW Montreux als wichtigste Branchenplattform weiter stärken

Für Nikolaiski ist die rasche Konsolidierung innerhalb der Tourismusbranche ein Hauptgrund für die Rückgänge bei den Ausstellern. Auf Grund der positiven Rückmeldungen von Ausstellern und Besuchern, welche dem TTW 2008 bezüglich Relevanz und Qualität eine hervorragende Note ausgestellt haben, ist die TTW Management AG für die Zukunft aber optimistisch und hält am Messekonzept fest. Wichtig sei es, der

gesamten Outgoingbranche die hohe Bedeutung des TTW als wichtigste Plattform noch nachhaltiger in Erinnerung zu rufen, betont Nikolaiski.

Unterstützt wird die Fachmesse dabei auch von den grossen Reiseunternehmen Kuoni, Hotelplan, TUI Suisse und Reisen TCS. Deren Vertriebschefs haben den TTW 2009 als Pflichttermin für ihre Reisebüro-Angestellten erklärt. In Kooperation mit den Ausstellern und der Messeleitung sind sie schon heute damit beschäftigt, ihren Mitarbeitenden qualitativ noch bessere und noch interessantere Tagesprogramme zusammen zu stellen.

Der Business Travel Workshop (BTW) sowie der BusContact in neuer Form sind weitere erfolgreiche in den TTW eingebettete, separate Messekonzepte.

Der nächste **TTW Montreux findet am Mittwoch/Donnerstag, 4./5. November 2009** statt.

Für weitere Informationen:

TTW Management AG
Ralph Nikolaiski, Managing Director
Telefon +41 (0)44 384 84 84
ralph.nikolaiski@ttw.ch
www.ttw.ch

Primus Communications GmbH
Vanessa Bay, Geschäftsführerin
Telefon +41 (0)44 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch