



MEDIENMITTEILUNG

TTW Podium macht neues Messeprogramm komplett

Das neue Messeprogramm des 34. TRAVEL TRADE WORKSHOP vom 4. und 5. November 2009 in Montreux steht: Am TTW Podium unter dem Titel «Wie krisenresistent ist der stationäre Vertrieb?» wird zahlreichen Branchenvertretern auf den Zahn geföhlt. Welche Vertriebsmodelle haben in Zukunft noch eine Chance und wo liegen die Risiken? Das TTW Podium ergänzt die beiden weiteren spannenden Plattformen TTW Forum und den Business Travel Workshop (BTW).

Zürich, 7. September 2009 – Das neue Programm des 34. TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW) vom 4. und 5. November 2009 ist vollständig: Nebst dem TTW Forum und dem BTW (Business Travel Workshop) wird sich das TTW Podium mit den brisanten Fragen nach der Zukunft des stationären Vertriebs und den Veränderungen im Reise- und Buchungsverhalten beschäftigen. Wie stehen die Überlebenschancen für unabhängige Reisebüros? Welche Vertriebsmodelle haben in Zukunft noch eine Chance und wo liegen die Risiken? Was bedeuten die aktuellen Entwicklungen im Zusammenhang mit der Wirtschaftskrise und der Trend der Retailer, selber Reisen zusammenzustellen und so zum Veranstalter zu werden? Diese und weitere Aspekte werfen die Frage nach der Zukunft der herkömmlichen Vertriebsformate auf. Moderator Chris Probst, Redaktor Travel Inside, wird den geladenen Gesprächspartnern mit topaktuellen Fragen auf den Zahn föhlen. Mit Vertretern aus den verschiedenen Vertriebsbereichen verspricht dieser Keynote-Event angesichts der unterschiedlichen Standpunkte und Meinungen ein spannender und informativer Anlass zu werden. Das TTW Podium findet am Mittwoch, 4. November 2009, von 12.30 bis 13.15 Uhr in der Halle A4 statt.

TTW Forum, TTW Podium, BTW: informativ, aktuell, brisant

Das TTW Podium ergänzt die beiden Plattformen TTW Forum und den Business Travel Workshop. Das TTW Forum wird ganz im Zeichen des Instituts für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus (IDT) der Universität St. Gallen stehen. Dieses präsentiert unter dem Titel «Internet knickt die Reisebüros? Mitnichten!» erstmals hochinteressante Resultate aus ihren Studien zum Buchungsverhalten und findet am Mittwoch, 4. November 2009, von 11.30 bis 12.15 Uhr in der Halle A4 statt.

Der Business Travel Workshop (BTW) steht wie gewohnt unter dem Patronat des Monatsmagazins Travel Manager und wartet mit dem topaktuellen Thema «Gebeutelte Airline-Industrie – was nun?» auf. Harry Hohmeister (CEO Swiss Int. Air Lines) wird sich in seinem ersten öffentlichen Branchenauftritt der Frage nach den Auswirkungen der weltweiten Finanzkrise auf die Schweizer Airline stellen und in seinem Keynote-Referat aufzeigen, wie das Unternehmen den grössten Turbulenzen in der Geschichte der Luftfahrtindustrie trotz. Die anschliessende Podiumsdiskussion mit Gesprächsteilnehmern aus dem Airline- und Geschäftsreisereich steht unter der Leitung von Beat Eichenberger, Chefredaktor Travel Manager. Der BTW findet am Donnerstag, 5. November 2009, von 10.30 bis 12.00 Uhr in der Halle A4 statt.

Alle Anlässe finden in deutscher Sprache statt und werden simultan auf Französisch übersetzt.

Für weitere Informationen:

TTW Management AG

Ralph Nikolaiski, Managing Director

Telefon +41 (0)44 384 84 84

ralph.nikolaiski@ttw.ch

www.ttw.ch

Primus Communications GmbH

Sibylle Ambs, Account Manager

Telefon +41 (0)44 387 57 37

sibylle.ambs@primuscommunications.ch

www.primuscommunications.ch