

### **TTW: Reiseveranstalter erklären den Besuch zum ‚Must‘**

**Die Vertriebsleiter der grossen Schweizer Reiseveranstalter erklären den TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW) ab sofort und offiziell zum Pflichttermin für ihre Vertriebsangestellten. Aus sämtlichen Schweizer Filialen von Kuoni, M-Travel Switzerland, TUI Suisse und Reisen TCS wird anlässlich der nächsten TTW-Austragung vom 4./5. November 2009 mindestens je eine Person für einen ganztägigen Messebesuch nach Montreux reisen. Um für ihre Vertriebsagenten interessante und nachhaltige Tagesprogramme zusammenstellen zu können, kooperieren die Veranstalter eng mit der TTW Management AG und mit den Ausstellern.**

**Zürich/Montreux, 24. März 2009** – Eine Branche – eine Fachmesse. Getreu diesem Motto erklären die Vertriebsleiter der grossen Schweizer Reiseveranstalter den jährlich stattfindenden TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW) für ihre Vertriebsangestellten ab sofort zum offiziellen Pflichttermin. Intern haben Gianni Moccetti (Kuoni), Daniel Reinhart (M-Travel Switzerland), Rainer Schenkel (TUI Suisse) und Peter Fischer (Reisen TCS) verfügt, dass aus jeder Filiale mindestens eine Person für einen ganzen Messetag nach Montreux reist.

Der nächste TTW findet am 4./5. November 2009 (Mittwoch und Donnerstag) statt. Die gemeinsame Aktion der Veranstalter entspringt ihrem tief verwurzelten Bekenntnis zum TTW, der einzigen Schweizer Tourismus-Fachmesse. Dies bestätigt auch Rainer Schenkel, Vertriebsleiter TUI Suisse, der als einer der ersten den TTW-Besuch zum ‚Must‘ erklärt. Der Kuoni-Vertriebschef Gianni Moccetti erläutert: «Es ist uns ein wichtiges Anliegen, dass Mitarbeitende aus allen Filialen vom wertvollen Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer, der am TTW Jahr für Jahr stattfindet, profitieren und aktiv daran partizipieren können». Und Daniel Reinhart, in gleicher Position bei M-Travel Switzerland, fügt an: «Der TTW ist für die M-Travel-Mitarbeitenden die wichtigste Produkt-Weiterbildungsplattform – daher sollen sie diese Chance nützen. Im Gegenzug werden sie voraussichtlich auf die Teilnahme an einigen kleineren Workshops während des Jahres verzichten.»

#### **Qualität des TTW wird erhöht**

Um ihren Filialangestellten einen möglichst nachhaltigen TTW-Besuch mit vielen interessanten Meetings und Gesprächen zu ermöglichen, arbeiten die Veranstalter Hand in Hand mit der TTW Management AG. Gemeinsam werden Termine koordiniert und aufeinander abgestimmt. Auch die Zusammenarbeit zwischen den Ausstellern klappt diesbezüglich hervorragend. Sehr zur Freude von Ralph Nikolaiski, Managing Director des TTW. «Die Initiative der Reiseveranstalter ist für die Reputation und Entwicklung des TTW sehr wertvoll und wird die Qualität der Messe weiter erhöhen.»

#### **Für weitere Informationen:**

TTW Management AG  
Ralph Nikolaiski, Managing Director  
Telefon +41 (0)44 384 84 84  
[ralph.nikolaiski@ttw.ch](mailto:ralph.nikolaiski@ttw.ch)  
[www.ttw.ch](http://www.ttw.ch)

Primus Communications GmbH  
Eliane Gräser, Account Manager  
Telefon +41 (0)44 387 57 37  
[eliane.graerer@primuscommunications.ch](mailto:eliane.graerer@primuscommunications.ch)  
[www.primuscommunications.ch](http://www.primuscommunications.ch)