

34. TTW Montreux: Uni St. Gallen präsentiert Tourismus-Studien

Der TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW), die offizielle Tourismus Fachmesse der Schweiz, wird zur Plattform für die Universität St. Gallen. Das Institut für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus (IDT) präsentiert erstmals TTW-Besuchern und Medien Erkenntnisse aus ihren verschiedenen Studien zum Buchungsverhalten, deren Resultate wie folgt zusammengefasst werden können: «Internet knickt die Reisebüros? Mitnichten!». Die These des IDT widerspricht der verbreiteten Meinung, das Internet verdränge die Reisebüros. Die Präsentation von Prof. Dr. Christian Laesser findet am ersten Messetag, Mittwoch 4. November 2009, statt.

Zürich/Montreux, 30. März 2009 – Bei der diesjährigen Durchführung des TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW) kommt es zu einer Premiere. Erstmals nützt das Institut für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus (IDT) der Universität St. Gallen den TTW als Plattform, ihre Erkenntnisse aus verschiedenen Studien zum Buchungsverhalten zu präsentieren – beleuchtet wird das Thema: «Internet knickt die Reisebüros? Mitnichten!». Prof. Dr. Christian Laesser, Vizedirektor des Institutes, wird rund eine halbe Stunde zum Thema referieren. Dabei soll aufgezeigt werden, dass die weitverbreitete Meinung, das Internet be- und verdränge die Reisebüros, nicht korrekt ist. Ebenso werden Visionen zum erfolgreichen Reisebüro der Zukunft präsentiert. Anschliessend an das Referat wird eine öffentliche Diskussion lanciert. Alle anwesenden Führungskräfte, Reisebüromitarbeitende, Medien und andern Branchenpersönlichkeiten sind aufgerufen, ihre verschiedenen Standpunkte zu vertreten und Fragen zu stellen.

Die Präsentation des IDT der Universität St. Gallen mit anschliessender Diskussion wird am ersten Messetag, Mittwoch, 4. November 2009 durchgeführt und richtet sich an alle interessierten TTW-Besucher und Medienvertreter. Der Eintritt ist im Messticket inklusive. Die Fachmesse findet am Mittwoch und Donnerstag, 4. und 5. November 2009, im Montreux Music & Convention Centre (2m2c) statt.

Der TTW (TRAVEL TRADE WORKSHOP) ist die offizielle Schweizer Tourismusfachmesse. Der alljährliche Branchentreffpunkt dient rund 450 Unternehmen aus über 50 Ländern als Plattform mit starken Inhalten und breitem Weiterbildungsangebot. Der nächste TTW Montreux wird am Mittwoch und Donnerstag, 4. und 5. November 2009, zum 34. Mal durchgeführt. Neu wird der TTW BusContact, die wichtige Plattform für das Zusammentreffen von touristischen Leistungsträgern und Busunternehmen in die Messe integriert und findet an beiden Messetagen statt. Am Dienstag, 3. November 2009, am Vorabend der Fachmesse, werden wiederum feierlich die begehrten Travel Star Awards verliehen.

Für weitere Informationen:

TTW Management AG
Ralph Nikolaiski, Managing Director
Telefon +41 (0)44 384 84 84
ralph.nikolaiski@ttw.ch
www.ttw.ch

Primus Communications GmbH
Eliane Gräser, Account Manager
Telefon +41 (0)44 387 57 37
eliane.graeser@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch