



# **TTW Montreux 2010**

**3. und 4. November**

**Neues Konzept**



**Die Schweizer Plattform für Touristik**

## Von der Messe zum Fachkongress mit integrierter Ausstellung

- Content-Kongress wandert in die Ausstellung
- Branchenthemen als Diskussionsforen

**>>> Mehr Übersicht durch thematisch statt geografisch geordnete Welten**

**>>> Flexibles Baukasten-System für die Aussteller – dadurch mehr Möglichkeiten für Aussteller**

**>>> Grösserer Fokus auf sämtliche Touristik-Firmen – Plattform für alle Touristiker**

**>>> Besseres Kosten-Nutzen-Verhältnis**

## Wieso ein neues Konzept?

- Strukturwandel in der Touristik betrifft Branche, aber auch den TTW
- Neue Bedürfnisse und Möglichkeiten in der Marketing-Kommunikation
- Marketing-Gelder für die Schweiz werden sehr selektiv vergeben
- Immer mehr Fremdenverkehrsämter betreuen Schweiz aus dem Ausland
- Aussteller- und Besucher-Zahlen sollen gesteigert werden

**Der TTW passt sich schon heute den veränderten Strukturen an!**

## Der TTW steht neu für Travel Trade World

- Eigene Welten mit thematischem und nicht geografischem Hintergrund
- Dadurch bessere Orientierung für Besucher und Teilnehmer
- Spezifischer Content und Infrastrukturen pro Welt

## Die Welten im Überblick:

### Travel Companies World

- Grosse Tour Operators und kleinere TO-Anbieter, auch Westschweiz
- Kreuzfahrten- und Busreise-Anbieter

### Aviation&Transportation World & Business Travel World

- Airlines/Allianzen, GSA, Broker, Airports, Airport Services
- Rail & Road World (Bahnen, Autovermieter)

### Destination World – mit integriertem Medienzentrum

- Tourist Offices/DMO (Destination Marketing Organisations)
- Accommodation World (Hotellerie)

### IT World

- GDS- & Technologie-Anbieter

### Career/Education World

- Hochschulen, Touristikfachschulen, HR-Profis, Stellenvermittlungen
- Zielpublikum: Studierende, Lernende, Quereinsteiger

### Service World

- Kreditkarten, Paketdienst, Media

- Showbühnen und geschlossene Räume in allen Welten
- Vom TTW moderierte Branchenthemen als Diskussionsforen
- TTW Medienzentrum
- Rahmenanlässe (TRAVEL STAR Award, SRV-GV)
- Kreativer Auftritt, grössere Flexibilität, keine Beschränkung auf Standfläche
- Einzelne Baukastenelemente unabhängig voneinander mieten

## Modularer, flexibler Auftritt im Baukastenprinzip

### Die Angebote im Überblick:

- Messestand/Standfläche
- Lounges in verschiedenen Grössen
- Workshop-Räume
- Sitzungszimmer
- Kino
- Showbühne stundenweise zu mieten
- Sponsoring und Werbung

---

## Detail-Informationen

Bestellen Sie noch heute per E-Mail ([info@ttw.ch](mailto:info@ttw.ch)) die Detailkonzepte zum neuen TTW, erhältlich für folgende Welten:

- Travel Companies World
- Aviation&Transportation World & Business Travel World
- Destination World
- IT World & Education/Career World
- Fakten zur Teilnahme (Preise & Anmeldung)

Michael Maeder | TTW Management AG | Hammerstrasse 81 | CH-8032 Zürich

Tel. +41 (0)44 384 84 84 | Fax +41 (0)44 384 84 80 | E-Mail: [info@ttw.ch](mailto:info@ttw.ch) | Website: [www.ttw.ch](http://www.ttw.ch)