



TTW Deutschschweiz

Die Plattform für Touristik

Zürich (Kongresshaus)
19.–20. Oktober 2011

PROGRAMM

„Wo sich meine Kinder sicher fühlen, kann ich auch entspannen.“



Jetzt ist genau der richtige Moment, seine Ferien in Tunesien zu verbringen. Die Stimmung ist gut, man wird überall freundlich und herzlich empfangen. Ganz besonders natürlich die Kinder. Erholung pur und jedem zu empfehlen!

www.tunesien.ch



Das erste grosse Branchentreffen der Deutschschweizer Reiseprofis

Messen werden seit jeher da organisiert wo sich die Käuferschaft, sprich der Markt befindet. Genau dies haben wir uns als TTW Organisatoren zu Herzen genommen und sind mit dem TTW mitten ins Epizentrum der Deutschschweizer Reisebranche gezogen. Märkte werden seit Beginn der Globalisierung nicht mehr zwingend durch politische als eher durch sprachliche oder währungstechnische Grenzen definiert. Diesem Fakt haben wir beim TTW Rechnung getragen. Der Vorteil für Sie als Besucher: Sie werden auf eine grössere Anzahl für Sie relevanter Aussteller treffen als noch vor ein paar Jahren. Sie werden die Personen antreffen, die für Ihr Geschäft wichtig sind. Es werden die Themen diskutiert, die für Sie



von Wert sind. Und Sie werden die Informationen erhalten, die Sie benötigen. Wir sind stolz, dass die wichtigsten Player der deutschsprachigen Reisebranche in der Schweiz teilnehmen. Angereichert wird die hochkarätige Ausstellung durch die bewährten TTW-Seminare

und TTW-Kongresse. Auch hier konnten wir punkto Relevanz und Qualität noch einen Zacken zulegen, alle Kongressthemen sind voll auf den Markt Deutschschweiz abgestimmt.

Ich freue mich auf Sie!

Urs Jäckli
Managing Director

Inhalt

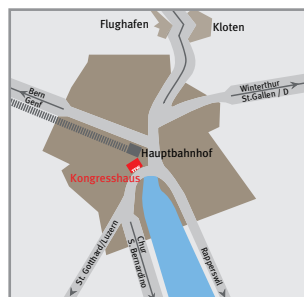
Thema	Seite	Thema	Seite
Veranstaltungsort und Unterkunft	4	TTW Media Center	10
Öffnungszeiten, Eintrittspreise & Organisation	5	TTW Seminar	11
Transport	6	TTW Congress	12
TTW-Night presented by Kuoni	7	TTW Congress	13
Wer ist dabei?	8	TTW Partners	14

Veranstaltungsort

Der TTW Deutschschweiz findet im Kongresshaus Zürich statt. Das Kongresshaus liegt, gut mit dem öffentlichen Verkehr erreichbar, am Rande des Zürichsees im Herzen von Zürich.

Kongresshaus Zürich
Gotthardstrasse 5
Postfach 2523
CH-8022 Zürich

Tel +41 44 206 36 36
Fax +41 44 206 36 59
info@kongresshaus.ch
www.kongresshaus.ch



Unterkunft

Benötigen Sie ein Hotel in der Nähe des Kongresshauses?

Zürich Tourismus
Museumstrasse 1
Im Hauptbahnhof, 8021 Zürich

Tel. +41 (0)44 215 40 00
Fax +41 (0)44 215 40 44
information@zuerich.com
www.zuerich.com

Öffnungszeiten

Mittwoch, 19. Oktober 09.00–18.00 Uhr

Donnerstag, 20. Oktober 09.00–18.00 Uhr

Eintrittspreise

Besucher	Eintagesticket	CHF 35.–
	Zweitagesticket	CHF 60.–
Studenten	Eintagesticket	CHF 20.–
	Zweitagesticket	CHF 30.–

Die Tickets können unter www.ttw.ch/ticketbestellung bestellt und gleich im Büro oder Zuhause ausgedruckt werden.

Wenn Sie dann das ausgedruckte Ticket am TTW vorweisen, wird es eingescannt und sie erhalten innert wenigen Sekunden Ihren persönlichen Namensbadge ausgedruckt.

Das TTW-Ticket berechtigt noch nicht zur Benützung der SBB oder den öffentlichen Verkehrsmitteln. Auf dem TTW-Ticket finden Sie eine Anleitung, wie Sie ihr persönliches SBB oder ÖV-Ticket unter www.sbb.ch/ticketshop gratis bestellen können. Auch das Bahnбилет können Sie gleich an Ort ausdrucken.

Organisation

TTW Management AG
Hammerstrasse 81, Postfach 1331, CH-8032 Zürich
Tel.: +41 (0)44 384 84 84
Fax: +41 (0)44 384 84 80
E-Mail: info@ttw.ch
Internet: www.ttw.ch

Gratis Bahnfahrt dank den SBB und dem ZVV

Reisen Sie bequem mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zum TTW Deutschschweiz an. Im Ticketpreis inbegriffen ist eine Bahnfahrt von jedem beliebigen Ort in der Schweiz (innerhalb des GA-Netzes) nach Zürich und zurück sowie die Benutzung des ZVV (Zürcher Verkehrsverbund).

Wenn Sie einen Klassenwechsel in die 1. Klasse wünschen, bitten wir Sie, den regulären Tarif zu lösen: www.sbb.ch/ticketshop.

WICHTIG:

Das TTW-Ticket berechtigt noch nicht zur Benützung der SBB oder den öffentlichen Verkehrsmitteln. Auf dem TTW-Ticket finden Sie eine Anleitung, wie Sie ihr persönliches SBB oder ÖV-Ticket unter www.sbb.ch/ticketshop gratis bestellen können. Auch das Bahnbillet können Sie gleich an Ort ausdrucken.

TTW Night presented by Kuoni

Sponsor: Kuoni Reisen AG

Mittwoch, 19. Oktober, 20.00–03.00 Uhr

Adagio & Le Bal (im Kongresshaus)

Eingang an der Beethovenstrasse 8, 8002 Zürich

Auch dieses Jahr findet die legendäre TTW-Night statt! Kuoni lädt alle TTW-Besucher und -Aussteller zur «TTW Night presented by Kuoni» ins Adagio und Le Bal ein. Geniessen Sie einen entspannten Abend und falls Sie Ihr Tanzbein – auch nach einem anstrengenden Messetag – schwingen möchten, wird der DJ Ihre Musikwünsche selbstverständlich gerne erfüllen.

Anmeldung auf www.ttw.ch/events

KUONI



Aussteller & Sponsoren TTW Deutschschweiz

Abang Africa Travel 6 Trust	Dertour Austria	Kroatien	Smeraldo Tours
Accor	Deutsche Zentrale für Tourismus	Kuoni	SOLsailing
Adria Airways	Die Mobilair	Kuoni Connect	Spanien
Agia Napa Protaras Famagusta	Dominikanische Republik	La Martinique	SriLankan Airlines
Ägypten	Domo Reisen	La Réunion	SRV Schweiz. Reisebüro-Verband
Aida	dotreise	Le Voyage à Nantes	STA Travel
Air Berlin	Dubai	Leonardo Hotels	Star Clippers
Air Mauritius	Edelweiss Air	Leshiba Wilderness	Südafrika (GASTLAND)
Aktiv Tours	Elvia	Loving & Blessing Guesthouse	Sunny Cars
Alba Travel	EuroAirport Basel	Luxury Trains of India	Swiss
Amadeus	Europcar	Mauritius	Swiss Travel Association of Retailers (STAR)
Andulela Experience	Exclusively Hotels	Meier's Weltreisen	Take it Travel
Atout France	Express Travel International	My Climate	TAM Airlines
Beachcomber	Finnair	Ollandini Groupe	Tata Ma Tata Tours
Bentour Swiss	Firelight Tours & Safaris	Oman Air	TGV Lyria
Bolshoi Tourism	FTI Touristik	Oneworld	Thai Airways
British Airways	GTI	Online Travel	The Soweto Hotel on Freedom Square
Burgenland Tourismus	Guyane Française	OSEC/SIPPO	Thomas Cook
Burgund-Dijon	Hainan Airlines	Polen	Transhotel
Business Traveltip	Helvetic Airways	Québec	Transocean Kreuzfahrten
Cecchetto Import	Hertz	Rail Europe	TRAVEL INSIDE
Classic Reisen	HFT Luzern	Reisen und Kultur	Travel Job Market
Contact Travel Budapest	HFT Luzern	Relais & Châteaux	TRAVEL MEDIA
Corps Touristique	honeymoonip	Sabre	Travelport
Corsica	Hotel de Cala Rossa	Salzburg Tourismus	traveltip
CPH Hotelmarketing	Iberia	Schweiz. Tourismus-fachschule STF Sierre	TTS Travel Trade Service
CroisiEurope	Innsbruck Tourismus	Six Multipay	Tunesien
cruisetip	IST Internationale Schule für Touristik	Sixt	Türkei
Cuba	Jordanien	Sky Airlines	Turkish Airlines
Czech Tourism	Karpaten	SkyTeam	Ungarn
Delta Tours		SkyWork Airlines	Virgin Atlantic Airways

Stand 26.09.2011



Alles ist möglich!



Südafrika ist Gastland am TTW Deutschschweiz 2011

Schauen Sie bei uns vorbei!

Informationen & Südafrikanische Gastfreundschaft finden Sie am Stand O157 im Kongresssaal-Foyer



Der TTW hat sich zu einem internationalen Medienereignis etabliert. 2010 waren über 200 Medienschaffende (Fach-, Tages-, Sonntags- und Wirtschaftspresse, Magazine und Special-Interest-Publikationen) vor Ort. Sie berichteten über die neuesten Trends und Produkte rund um das Thema Reisen und nutzten den TTW als attraktive Netzwerkplattform.

Die zentrale Anlaufstelle für Medienschaffende ist das TTW Media Center, das von der offiziellen Medienagentur Primus Communications betrieben wird.

TTW Media Center im 2. Obergeschoss

- Arbeitsbereiche für Journalisten
- Pressefächer mit Ausstellerinformationen
- Raum für Pressekonferenzen (bis zu 40 Personen)
- Media Office TTW
- Redaktionsbüro Primus Communications
- Internetzugang
- Kleines Buffet mit Snacks

Geöffnet ist das Media Center in den Räumen 5 und 6 im 2. Obergeschoss des Zürcher Kongresshauses am 19. und 20. Oktober 2011 von 9 bis 18 Uhr. Zusätzlich wird ein Online-Presseservice unter www.ttw.ch/medien angeboten. Neben der Koordination aller Medienaktivitäten am TTW werden auf Anfrage zusätzliche Medien-Dienstleistungen angeboten.

Medienservice Primus Communications

Primus Communications ist eine Full-Service PR-Agentur, die auf die Reiseindustrie spezialisiert ist. Primus Communications erstellt individuelle Servicepakete und unterstützt die Aussteller bei der Planung und Durchführung ihrer messebezogenen Medienarbeit sowie der Organisation ihrer Veranstaltungen.

Kontakt Primus Communications GmbH
Hammerstrasse 81
Postfach 1304
CH-8032 Zürich
Tel.: +41 (0)44 387 57 37
Fax: +41 (0)44 387 57 38
E-Mail: info@primuscommunications.ch



WEITERBILDUNG

Mittwoch, 19. Oktober 2011, 09.15–10.00 Uhr
Donnerstag, 20. Oktober 2011, 09.15–10.00 Uhr
Vortragssaal

Hanna Rychener Direktorin IST Zürich



Hanna Rychener

«HF versus FH – alles Bachelor oder was?»

MARKETING

Mittwoch, 19. Oktober 2011, 13.00–13.45 Uhr
Donnerstag, 20. Oktober 2011, 13.00–13.45 Uhr
Vortragssaal

Manfred Ritschard Dozent



Manfred Ritschard

«Beratung verkaufen – aber wie?»

RECHT

Mittwoch, 19. Oktober 2011, 15.00–15.45 Uhr
Donnerstag, 20. Oktober 2011, 15.00–15.45 Uhr
Vortragssaal

Rolf Metz Rechtsanwalt



Rolf Metz

«Haftpflichtversicherung
wie ein Emmentalerkäse?»

BUSINESS TRAVEL

Mittwoch, 19. Oktober 2011, 10.30–12.00 Uhr
Kammermusik-Saal

«Die Hintergründe des OPC-Entscheids»

Einführungsreferat von
Thomas Benz Head of Marketing Switzerland, Swiss

«OPC – und was sind die Folgen?»

Podiumsdiskussion mit

Piero Belsito Leiter Geschäftsreisen, Swisscom Immobilien AG
Thomas Benz Head of Marketing Switzerland, Swiss
Christian Guex Head of Client Management, HRG Switzerland
Peter Schmid Principal, Brainnet
Klaus Stapel Geschäftsführer, Airplus Schweiz

Moderation: Beat Eichenberger Chefredaktor «Business Traveltip»

RETAILING

Mittwoch, 19. Oktober 2011, 16.00–17.30 Uhr
Kammermusik-Saal

Moderation: Stefan Jäggi Redaktor TRAVEL INSIDE

«Wie können sich Reisebüros profilieren?»

Drei Präsentationen zu drei Themenkreisen

«Social Media und das Reisebüro»

Michele Aggiato Senior Consultant, Travelbrain

«Direct Marketing – Möglichkeiten für Reisebüros»

Mirco Morgenthaler Senior Consultant Direct Marketing Services, Die Post

«Die neue Retailing-Strategie von Kuoni»

Gianni Moccetti Leiter Retail, Kuoni Schweiz

KOOPERATIONEN

Donnerstag, 20. Oktober 2011, 10.30–12.00 Uhr
Kammermusik-Saal

«Welche Vorteile bieten Kooperationen den Reisebüros?»

Vier Kooperationen und Vereinigungen stellen sich vor und werden hinterfragt

Luc Vuilleumier Präsident Swiss Travel Association of Retailers (STAR)
Michel Ayer Präsident Travel Professional Association (TPA)
Beat Obrist Geschäftsführer Travel Trade Service (TTS)
Marcel Heggli Verwaltungsrat Travel with a Difference (TwD)

Moderation: Chris Probst Redaktor TRAVEL INSIDE

AIRLINES

Donnerstag, 20. Oktober 2011, 16.00–17.30 Uhr
Kammermusik-Saal

«Swiss, Verbundsvertrieb und Atlantic Joint Venture»

Einführungsreferat von
Alain Chisari Head of Leisure Sales Switzerland, Swiss

«Gratisarbeit für die Airlines – oder die Kunden?»

Podiumsdiskussion mit

Alain Chisari Head of Leisure Sales Switzerland, Swiss
Nick Gerber Product Manager Airlines/TOs, Globetrotter
Jürg Müller Area Manager Switzerland, Emirates
John Stewardson Geschäftsführer, Africa Design Travel
Roland Zeller Geschäftsführer, Travel.ch

Moderation: Jean-Claude Raemy stv. Chefredaktor, TRAVEL INSIDE

14 TTW Partners

Folgende Firmen unterstützen den TTW 2011



Schweizerischer Reisebüro-Verband
Fédération Suisse des Agences de Voyage
Federazione Svizzera delle Agenzie di Viaggi
Swiss Federation of Travel Agencies



Business & Networking

TTW Deutschschweiz, 19. & 20.10.2011
Stand 0150

PARTNER:



Champagne party with 
on Wednesday, October 19th from 6.00 to 8.00 pm



TTW Deutschschweiz

Die Plattform für Touristik

19.–20. Oktober 2011

Zürich (Kongresshaus)

www.ttw.ch